

Polityka uczciwej konkurencji

Grupa FERRUM dąży do ekspansji rynkowej przy zachowaniu zasad uczciwej konkurencji i etycznego postępowania. Przy współpracy z naszymi partnerami biznesowymi oraz osobami trzecimi, staramy się o zachowanie wzajemnego szacunku, a także o poszanowanie wszystkich regulacji prawnych w zakresie ochrony konkurencji. Uważamy, że podstawowymi czynnikami wyznaczającymi zasady uczciwej konkurencji powinny być przede wszystkim jakość, rzetelność i innowacyjność oraz działanie w sposób nie naruszający interesów innych przedsiębiorców. W celu realizacji tych postulatów, Spółka kieruje się następującymi zasadami:

- uczciwe i oparte wyłącznie na przesłankach merytorycznych konkurowanie (współzawodnictwo) na rynku, bez stosowania niełojalnych, nieuczciwych lub zabronionych środków i metod konkurowania;
- pozyskiwanie klientów w sposób etyczny, z wyłączeniem metod polegających na wprowadzaniu klientów w błąd poprzez udzielanie błędnych lub niepełnych, nie dających się zweryfikować informacji;
- równego traktowania dostawców, nie wykorzystywania pozycji dominującej;
- korzystania wyłącznie z legalnych sposobów i źródeł pozyskiwania informacji dotyczących konkurencji (zakaz szpiegostwa przemysłowego);
- braku akceptacji dla zawierania nieformalnych porozumień cenowych, czy też porozumień dotyczących podziału rynku;
- działanie w sposób, który nie niszczy reputacji konkurencji ani bezpośrednio czy też poprzez czarny PR;
- stosowanie w działalności wyłącznie dobrych obyczajów kupieckich, tj. takich, które są przyjęte i akceptowane w obrocie gospodarczym.