

Rury stalowe:

- zgrzewane ze szwem wzdłużnym Ø 114,3÷ 406,4
- spawane ze szwem spiralnym Ø 273,0÷1016,0
- spawane ze szwem wzdłużnym Ø 559,0÷ 2020,0

Kształtowniki zamknięte:

- ze szwem wykonane na zimno
- kwadratowe: 90x90 - 300x300
- prostokątne: 100x80 – 320x200

Powłoki izolacyjne:

- zewnętrzne typu 3LPE, 3LPP
- wewnętrzne cementowe
- wewnętrzne i zewnętrzne epoksydowe

Raport bieżący nr: 117/2011

Data sporządzenia: 2011-11-28

Skrócona nazwa emitenta: "FERRUM" S.A.

Temat: Wniesienie aportu do spółki zależnej

Podstawa prawna: Art. 56 ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie - informacje bieżące i okresowe.

Treść raportu:

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 90/2010 z dnia 25 listopada 2010 roku w sprawie uchwał podjętych przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki z dnia 25 listopada 2010 roku (NWZ FERRUM) Zarząd "FERRUM" S.A. (Spółka, Emitent) informuje, iż w dniu 28 listopada 2011 roku odbyło się Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki Ferrum Marketing Sp. z o.o. (Ferrum Marketing) – jednostki w 100% zależnej od Emitenta, na którym podjęto uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego Ferrum Marketing z kwoty 30.000,00 zł (trzydzieści tysięcy złotych i zero groszy) do kwoty 53.727.900,00 zł (pięćdziesiąt trzy miliony siedemset dwadzieścia siedem tysięcy dziewięćset złotych i zero groszy), tj. o kwotę 53.697.900,00 zł (pięćdziesiąt trzy miliony sześćset dziewięćdziesiąt siedem tysięcy dziewięćset złotych i zero groszy) poprzez utworzenie 178.993 (stu siedemdziesięciu ośmiu tysięcy dziewięćset dziewięćdziesięciu trzech) udziałów po 300,00 zł (trzysta złotych i zero groszy) każdy.

Udziały w podwyższonym kapitale zakładowym w liczbie 178.993 (sto siedemdziesiąt osiem tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt trzy) o łącznej wartości nominalnej 53.697.900,00 zł (pięćdziesiąt trzy miliony sześćset dziewięćdziesiąt siedem tysięcy dziewięćset złotych i zero groszy) objęte zostały przez Emitenta w zamian za wkład niepieniężny o wartości 53.698.198,00 zł (pięćdziesiąt trzy miliony sześćset dziewięćdziesiąt osiem tysięcy sto dziewięćdziesiąt osiem złotych i zero groszy) w postaci zorganizowanej części przedsiębiorstwa tj. wyodrębnionego finansowo, funkcjonalnie i organizacyjnie zespołu składników materialnych i niematerialnych zdolnego do prowadzenia działalności gospodarczej, co stanowi przedsiębiorstwo w rozumieniu art. 55(1) Kodeksu cywilnego działające w postaci: Biura Marketingu (wcześniej Działu Marketingu), powołanego mocą Regulaminu Organizacyjnego Spółki "FERRUM" S.A., wprowadzonego Uchwałą Zarządu "FERRUM" S.A. z dnia 1 czerwca 2011r. (Aport), na zbycie którego uchwałą nr 3/2010 z dnia 25 listopada 2010r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie "FERRUM" S.A. w Katowicach wyraziło zgodę.

W skład przedmiotu Aportu wchodzi znaki towarowe w tym znak towarowy słowno-graficzny ferrum S.A. Katowice oraz ZKS ferrum S.A., znak towarowy słowno-graficzny FERRUM S.A. oraz ZKS FERRUM S.A. Katowice, majątek trwały, środki pieniężne zgromadzone na rachunku bankowym pozostawionym do dyspozycji Działu Marketingu, prawa i obowiązki wynikające z umowy licencyjnej zawartej pomiędzy Emitentem a ZKS Ferrum S.A. na korzystanie ze znaków towarowych, prawa i obowiązki wynikające z umowy najmu zawartej w dniu 29 lipca 2011 roku, wierzytelność z tytułu umowy licencyjnej zawartej pomiędzy Emitentem a ZKS Ferrum S.A. na korzystanie ze znaków towarowych zawartej w dniu 30 września 2011 roku za okres od 01.11.2011 roku do 28.11.2011 roku, wierzytelność przysługująca z tytułu faktury VAT oraz dokumentacja rachunkowa, finansowa i pracownicza dotycząca Biura Marketingu.

Spółka za wniesiony Przedmiot Aportu objęła w tym samym dniu 178.993 udziałów o wartości nominalnej 300 zł każdy w podwyższonym kapitale zakładowym Ferrum Marketing. Udziały zostały objęte po wartości nominalnej, a nadwyżka środków pieniężnych w wysokości 298 zł została przekazana na kapitał zapasowy Spółki zależnej. Wartość objętych nowych udziałów wynosi 53.697.900 zł, natomiast łączna wartość posiadanych przez Emitenta w Spółce zależnej udziałów wynosi 53.727.900 zł. W wyniku objęcia przedmiotowych udziałów, Spółka będzie posiadać łącznie 179.093 udziałów uprawniających do 179.093 głosów, co będzie stanowiło 100% w kapitale zakładowym Spółki zależnej i 100% w ogólnej liczbie głosów. Nabyte udziały stanowią długoterminową lokatę kapitałową Emitenta. Wartość ewidencyjna przedmiotu Aportu w księgach rachunkowych emitenta wynosiła 53 698 198,00 zł z czego wchodzące w skład Aportu znaki towarowe ujęte były w ewidencji pozabilansowej w kwocie 53 255 302,00 zł.

W wyniku powyższego w dniu dzisiejszym pomiędzy Emitentem zawarta została umowa z Ferrum Marketing Sp. z o.o. (Spółka zależna), na podstawie której Spółka przenosi z dniem 28 listopada 2011 roku na Spółkę zależną na warunkach opisanych powyżej tytułem wkładu niepieniężnego na pokrycie udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym Spółki zależnej ww. przedmiot Aportu. Umowa nie zawiera zapisów dotyczących kar umownych.

Emitent informuje, że wniesienie aportu ma na celu przeprowadzenie reorganizacji Grupy Kapitałowej FERRUM S.A. poprzez rozdzielenie przedmiotu podstawowej działalności Spółki od działalności w zakresie reklamy, badania rynku i opinii publicznej oraz doradztwa związanego z zarządzaniem oraz optymalizacją podatkową, w którym to zakresie spółka zależna będzie wykorzystywać nabyte od Emitenta aktywa.

Zawarta umowa oraz zbyte aktywa spełniają kryterium uznania umowy oraz aktywów za znaczące. Jako kryterium uznania umowy oraz aktywów za znaczące, Spółka przyjmuje wartość 10% kapitału własnego.

Szczegółowa podstawa prawna:

§5 ust. 1 pkt 1 i 3 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych [...]

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ

Data	Stanowisko / Funkcja	Imię i nazwisko
2011-11-28	Wiceprezes Zarządu	Jarosław Zuzelski
2011-11-28	Prokurent	Marek Królik