

Do Akcjonariuszy FERRUM S.A.

Szanowni Państwo,

Miniony rok 2011 obfitował w wiele strategicznych zmian w Grupie Kapitałowej FERRUM S.A., których nadrzędnym celem była optymalizacja kosztów, jak również poprawa procesów zarządczych wewnątrz Grupy.

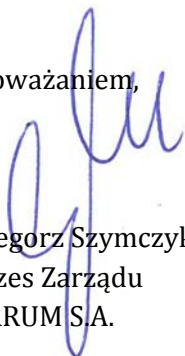
Podstawową zmianą organizacyjną w Grupie Kapitałowej FERRUM S.A. było rozpoczęcie działalności przez FERRUM MARKETING Sp. z o.o. – spółkę w 100% zależną od FERRUM S.A. Jej powołaniu przyświecała idea przejścia szeroko rozumianej obsługi marketingowej spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej FERRUM S.A.. Aby wykonanie tego celu było możliwe, w dniu 28 listopada 2011 r. FERRUM S.A. wniosło do spółki zależnej FERRUM MARKETING Sp. z o.o. wkład niepieniężny w postaci zorganizowanej części przedsiębiorstwa, jaką było Biuro Marketingu, które funkcjonowało dotąd w ramach struktury organizacyjnej FERRUM S.A. Obecnie Spółka FERRUM MARKETING z powodzeniem wykonuje zadania marketingowe zarówno na rzecz FERRUM S.A., jak i ZKS FERRUM S.A.

Inną, równie istotną z organizacyjnego punktu widzenia zmianą, było przejście przez FERRUM S.A. obsługi kadrowo-płacowej oraz księgowej wszystkich spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej FERRUM S.A.. Posiadane przez Spółkę zasoby pozwalają z powodzeniem odciążyć spółki zależne w tym zakresie, a tym samym zmierzają do optymalizacji kosztowej i organizacyjnej na tym poziomie.

Rok 2011 był dla spółki zależnej ZKS FERRUM S.A. okresem przełomowym, ponieważ szeroko zakrojona restrukturyzacja oraz zrealizowane inwestycje znalazły wymierne przełożenie na wypracowany wynik. O ile rok 2010 Spółka ZKS FERRUM zakończyła stratą netto, o tyle rok 2011 przyniósł dodatni wynik. Jesteśmy pewni, że przyjęta strategia restrukturyzacji Spółki, jak i planowane kolejne inwestycje pozwolą na stopniowe zwiększanie wypracowanego zysku, co jest głównym celem Zarządu Spółki.

Dziękując za zaufanie, jakim obdarzyli Państwo Grupę Kapitałową FERRUM S.A. w 2011 roku, wyrażam przekonanie, że nasze najważniejsze zamierzenia na 2012 rok tj. dalsze zwiększanie produkcji i sprzedaży, a co za tym idzie udziału w rynku oraz kontynuacja celów inwestycyjnych okażą się nie zwykle korzystne dla spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej FERRUM S.A., a tym samym dla wszystkich Akcjonariuszy.

Z poważaniem,



Grzegorz Szymczyk
Prezes Zarządu
FERRUM S.A.

Katowice, marzec 2012 r.