

Rury stalowe:

-zgrzewane ze szwem wzdłużnym \varnothing 114,3÷ 406,4

-spawane ze szwem spiralnym \varnothing 273,0÷1016,0

-spawane ze szwem wzdłużnym \varnothing 559,0÷ 2020,0

Kształtowniki zamknięte:

ze szwem wykonane na zimno

- kwadratowe: 90x90 - 300x300

- prostokątne: 100x80 – 320x200

Powłoki izolacyjne:

- zewnętrzne typu 3LPE, 3LPP

- wewnętrzne cementowe

- wewnętrzne i zewnętrzne epoksydowe

Raport bieżący nr: 84/2010

Data sporządzenia: 2010-10-19

Skrócona nazwa emitenta: FERRUM

Temat: Akceptacja przez Radę Nadzorczą Ferrum S.A. strategii Spółki do 2015 r.

Podstawa prawna: Art. 56 ust 1 pkt.1 Ustawy o ofercie - informacje poufne.

Treść raportu:

Zarząd Ferrum S.A. (Emitent) przekazuje do publicznej wiadomości strategię Spółki Ferrum S.A. do roku 2015 (Strategia), pozytywnie zaopiniowaną i zaakceptowaną w dniu 18 października 2010 r. przez Radę Nadzorczą Ferrum S.A.

Wizja i misja Ferrum S.A.

Być znaczącym dostawcą produktów i usług towarzyszących dla projektów inwestycyjnych w szczególności związanych z rynkiem budowlanym oraz przesyłaniem, magazynowaniem i przetwarzaniem mediów energetycznych w Polsce i w Europie. Znać potrzeby naszych klientów, aby zaspokajać je, oferując rury stalowe, kształtowniki zamknięte oraz usługi lepsze od konkurencji.

Strategia firmy

Wizję i misję konkretyzują cele określone w strategii rozwoju Spółki. Celem nadrzędnym realizacji Strategii jest długoterminowe i trwałe zwiększanie wartości spółki Ferrum S.A (Spółka) między innymi poprzez:

- utrzymanie wysokiej pozycji na krajowym rynku producentów rur ze szwem do przesyłu mediów,
- dalsze rozszerzanie rynków zagranicznych, również wykraczających poza Unię Europejską oraz
- osiągnięcie znaczącej pozycji w produkcji kształtowników zamkniętych.

Zgodnie z przyjętą Strategią , aby utrzymać przewagę konkurencyjną, Spółka powinna w ciągu 5 lat doprowadzić do zwiększenia ilościowej produkcji i sprzedaży o około 80 % w stosunku do aktualnie osiągniętych, co przyniesie dalsze obniżenie kosztu jednostkowego poprzez tak zwany efekt skali. Działania inwestycyjne będą ukierunkowane również na maksymalne wykorzystanie zdolności produkcyjnych oraz na rozbudowę infrastruktury magazynowej.

Inwestycje

W działalności inwestycyjnej planuje się:

- modernizację i rozbudowę powierzchni magazynowych,
- modernizację ogrzewania i instalacji zaopatrzenia w powietrze,
- modernizację linii zgrzewania poprzez podwojenie zdolności wykańczalni,
- budowę hali magazynowej dla rur oraz zakup linii do epoksydowania,
- w kolejnych latach planuje się modernizacje urządzeń do testów wodnych, badania prądami wirowymi .

Pozytywnie zaopiniowana i zaakceptowana przez Radę Nadzorczą Ferrum Strategia, wymaga w tym okresie ok. 63 mln zł nakładów inwestycyjnych. Zarząd Spółki zakłada, iż całość niezbędnych inwestycji zostanie sfinansowana ze środków własnych tj. zysku i amortyzacji oraz poprzez leasing.

Metody i wyniki realizacji Strategii

Realizacja Strategii ma spowodować:

- istotne zwiększenie poziomu sprzedaży poprzez aktywny udział Ferrum S.A. w realizacji projektów dywersyfikacji dostaw paliw na rynek krajowy,
- zwiększenie poziomu sprzedaży rur zgrzewanych i profili jako czynnik poprawy rentowności Spółki na wszystkich poziomach jej działalności oraz wskaźników efektywności zarządzania majątkiem oraz kapitałem własnym,
- zacieśnienie współpracy pomiędzy Ferrum S.A. oraz HW Pietrzak Holding Sp. z o.o., poprzez realizację sprzedaży produktów wykorzystując istniejącą ogólnopolską sieć sprzedaży oraz jako czynnik obniżki kosztów zakupu surowca, a tym samym kosztów operacyjnych poprawiających marżę operacyjną oraz netto,
- wdrożenie procedury efektywnego zarządzania kapitałem obrotowym w celu poprawienia płynności Spółki oraz zmniejszenia zapotrzebowania na kapitał obrotowy,
- w zakresie bieżących transakcji walutowych nastąpi opracowanie oraz wdrożenie (przy udziale doradcy zewnętrznego) procedury oraz polityki zabezpieczeń w celu aktywnego zarządzania ryzykiem walutowym, dzięki czemu zminimalizowane zostanie ryzyko ujemnego wpływu na przepływ środków pieniężnych różnic kursowych powstałych w wyniku realizacji kontraktów walutowych.
- sprzedaż majątku zbędnego, w tym przede wszystkim nieruchomości,
- zaprojektowanie oraz wdrożenie nowoczesnego systemu informatycznego w celu aktywnego zarządzania działalnością operacyjną Spółki w obszarze zakupów, sprzedaży oraz produkcji,
- poprawa efektywności kapitałów własnych, zarządzania aktywami oraz marży zysku na wszystkich poziomach działalności Spółki.

Projektowane do osiągnięcia wyniki finansowe

Zwiększenie poziomu produkcji i sprzedaży zgodnie z szacunkami i oczekiwaniami Spółki przyjętymi w Strategii mają pozwolić uzyskać w okresie do 2015 roku stopniowe zwiększenie przychodów Spółki do poziomu 468 mln zł oraz marżę operacyjną do poziomu 38 mln zł. Jednocześnie osiągnięcie ww. parametrów stwarzałoby w opinii Spółki szansę na przekroczenie przez zysk netto, w dwóch ostatnich latach okresu który obejmuje Strategia, poziomu 20 mln zł.

Realizując przyjętą Strategię Zarząd zamierza począwszy od 2013 roku realizować wypłatę dywidendy na poziomie nie niższym niż 30% wypracowanego zysku netto Spółki (ostateczna decyzja o wypłacie dywidendy będzie uzależniona od alternatywnych możliwości efektywnego zagospodarowania środków finansowych).

Istotne Zastrzeżenie:

Projekcje przyszłości i zapowiedzi zawarte w niniejszym raporcie bieżącym są oparte na szeregu założeń oraz na szacunkach, które zależne są od okoliczności i warunków biznesowych, operacyjnych, ekonomicznych i rynkowych, z których wiele pozostaje poza kontrolą Ferrum S.A.. W związku z powyższym oraz wobec bardzo długiego okresu objętego Strategią, Spółka zastrzega, że faktyczne wyniki mogą różnić się od przewidywanych.

Jednocześnie Spółka informuje, że przekazana w niniejszym raporcie bieżącym Strategia spółki Ferrum S.A. nie jest prognozą wyników finansowych w rozumieniu §5 ust. 1 pkt 25 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych [...], stanowi natomiast odzwierciedlenie oczekiwanych przez Spółkę rezultatów i korzyści wdrożenia i realizacji Strategii.

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ

Data	Stanowisko/Funkcja	Imię i Nazwisko
2010-10-19	Prezes Zarządu	Grzegorz Szymczyk
2010-10-19	Prokurent	Marek Królik